

Der hessische Heilbäderverband

Der Hessische Heilbäderverband e.V. steht für die 30 Heilbäder und Kurorte in Hessen und deren hohe medizinisch-therapeutische Kompetenz. Er ist Interessenvertreter und gleichsam Marken- und Marketingmanager für den gemeinsamen Auftritt mit der Kompetenzmarke DIE KUR. Seine Wurzeln reichen bis in das Jahr 1947.

Seit über 75 Jahren engagiert sich der Hessische Heilbäderverband für und mit dem Kur- und Bäderwesen. Im Mittelpunkt steht dabei immer der Mensch, denn er gestaltet und lebt die reiche Tradition, die die Kompetenzzentren für Gesundheit auszeichnen.

Die Kraft des Hessischen Heilbäderverbandes liegt in der Veränderung und in dem Mut, bekannte Strukturen zu überprüfen und neue Prozesse anzustoßen. Das zeigt sich auch in dem umfassenden Aufgabenportfolio, das durch die hauptamtlich geführte Geschäftsstelle in der Landeshauptstadt Wiesbaden umgesetzt wird.

Der Hessische Heilbäderverband übernimmt für die 30 Heilbäder und Kurorte in Hessen die Interessenvertretung in Bund, Land und Region. Er ist Marken- und Marketingmanager und setzt gemeinsam mit den Partnern in den Gesundheitszentren das Markenkonzept DIE KUR um. Seit 2021 ist der Hessische Heilbäderverband auch Datenmanager für die 30 Heilbäder und Kurorte in Hessen. Eine anspruchsvolle Aufgabe, die dazu beiträgt, die Heilbäder und Kurorte in Hessen in die Digitalisierungsprozesse einzubinden und damit zukunftsfähig zu gestalten.

Ansprechpartnerin:

Almut Boller

Telefon: (0611) 262 487 87

E-Mail: info@hessische-heilbaeder.de

